



INFORME DE GESTIÓN 2019

En el año 2019 se realizaron los procesos de acompañamiento y formación en derechos, valores y apropiación de medios de comunicación, especialmente la radio y el teatro, con grupos de jóvenes y niños indígenas de los cabildos indígenas Zenú de San Andrés de Sotavento y Tuchín en el departamento de Córdoba; niños y jóvenes campesinos de Mongua (Boyacá); niños Radialistas de Bogotá que participaron activamente en la programación de nuestra emisora de radio digital, “Encuentro Radio”.

Así mismo, asesoramos algunos grupos infantiles y juveniles en Suba (Bogotá); en Morindó (Córdoba) con la Iglesia Presbiteriana y en otros lugares del país. Importante destacar la fuerza que ha tomado la emisora de radio en cantidad de programas transmitidos grupos de mujeres, de jóvenes, de niños comprometidos en la producción de los mismos.

Las páginas de la emisora y de CEPALC fueron visitadas por más de 1.300.000 navegantes a lo largo del año de más de 25 países, lo cual prueba el impacto que gradualmente vamos teniendo con este proyecto de un medio de comunicación independiente y alternativo.

Un punto interesante es que logramos conformar el primer colectivo de teatro juvenil en la zona de San Andrés de Sotavento. El Colectivo montó dos obras que se han venido presentando en diferentes comunidades de la región con bastante éxito: “Belarmino, el toro diferente” y “La noche de los colibríes”. También participaron en un Festival departamental de cultura logrando la consecución de un auxilio o beca de apoyo estatal por su trabajo.

Otro aspecto a destacar en la zona indígena es que creamos una escuela radiofónica infantil en las comunidades de Calle Larga, Gardenias, Cruz de Guayabo y Cruz Chiquita. En Calle Larga, contando con la ayuda de algunos profesores del colegio local, pudimos montar una emisora de radio escolar. Los niños están produciendo programas sobre temas que los adultos considerarían de su exclusiva incumbencia: violencia contra la mujer; crisis climática; derechos humanos; respeto a la diversidad sexual, cultural, religiosa. Que se atrevan a tratar temas como el del respeto a la diversidad social, cultural, sexual, no es gratuito: Ha nacido de incluir en los talleres de formación en derechos y valores el tema de la diversidad y los derechos de las minorías. Los programas se están transmitiendo por la radio escolar de Calle Larga y por la emisora indígena “Mexion Estéreo” de San Andrés.

En los talleres que realizamos con mujeres jóvenes estamos haciendo énfasis en que conozcan sus derechos sexuales y reproductivos, aumenten su auto-estima y la conciencia de su dignidad como personas y eviten embarazos precoces que terminan, generalmente, destruyendo sus planes de vida en una sociedad que sigue siendo muy patriarcal como la colombiana. Este programa lo hemos realizado con jóvenes de diferentes colegios e iglesias cristianas de Bogotá, de regiones campesinas de Boyacá y de la Zona Zenú.

La revista "ENCUENTRO" se siguió publicando electrónicamente. Sacamos 4 ediciones en el año y la receptividad de los lectores en el mundo del internet ha sido favorable. Se ha ganado en agilidad, en dinamismo, pero para el próximo año y tomando en cuenta las sugerencias del público, seguiremos haciéndole innovaciones.

La entidad logró pasar los filtros y condiciones impuestas por el Ministerio de Hacienda y la DIAN para validar su registro como entidad sin ánimo de lucro. Así mismo, cumplimos satisfactoriamente con la documentación exigida por el órgano que nos vigila, la Alcaldía Mayor de Bogotá. Terminamos el año con un pequeño superávit de \$10.241.787, resultado bastante satisfactorio si tenemos en cuenta que en el año 2018 tuvimos un déficit de \$ 73.677.768. Esta realidad nos obligó a empezar a hacer reajustes en el personal y en los gastos de la entidad para acomodarnos a nuestra situación financiera.

Es muy importante que sigamos contando con la confianza y credibilidad de las Iglesias y agencias de apoyo a proyectos sociales que desde Canadá, Estados Unidos y Europa financian nuestros programas. A estos apoyos se han sumado muchos pequeños donantes que en Colombia y en el exterior han participado en campañas de recolección de fondos hechas a través de alianzas con plataformas "Crow funding" de Estados Unidos.



FÉLIX ANTONIO POSADA ROJAS

Director y R. Legal

Cc 70.057.412

Bogotá, Enero 24 de 2020